# GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
## SECRETARÍA DE FINANZAS
### PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026
### AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO
### ENERO - SEPTIEMBRE



Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 14-octubre-2026

**Organismo Público:** 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

| Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador | Denominador (A) | Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 | Total Num. | AVANCES: Meta Trim. (D / C) % | Efic. del Ejerc. (D / C) % | Meta Ind. (D / A) % | Tipo y Dimensión / Unidad de Medida | Año y Valor de Línea Base | Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total** | | | | | | | | | | | | **$181,351,600.02**<br>**$283,120,436.79**<br>**$134,556,972.69** |
| **Programa: 020**<br>**Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género** | | | | | | | | | | | | **$60,000.00**<br>**$60,000.00**<br>**$59,890.00** |
| **Fin** | | | | | | | | | | | | |
| Contribuir a la igualdad entre mujeres y hombres en el Sector turístico, mediante acciones para institucionalizar y promover la perspectiva de género. | | | | | | | | | | | | |
| Porcentaje de acciones impulsadas para promover la perspectiva de género. | 2.00 | 1.00<br>1.00<br>1.00 | 0.00<br>0.00<br>0.00 | 0.00<br>0.00<br>0.00 | 1.00<br>1.00<br>0.00 | 2.00<br>2.00<br>1.00 | 0.00 | 100.00 | 50.00 | Gestión / Eficacia<br>Acción | 2026<br>2.00 | |
| **Propósito** | | | | | | | | | | | | |
| El Sector turismo promueve actividad de prevención libre de violencia y discriminación, inclusión e igualdad de oportunidad para la SECTUR. | | | | | | | | | | | | |
| Porcentaje de actividades de prevención con perspectiva de género realizadas. | 1.00 | 0.00<br>0.00<br>0.00 | 0.00<br>0.00<br>0.00 | 0.00<br>0.00<br>0.00 | 1.00<br>1.00<br>0.00 | 1.00<br>1.00<br>0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Estratégico / Eficacia<br>Actividad | 2026<br>1.00 | |
| **Programa: 034**<br>**Programa de desarrollo turístico** | | | | | | | | | | | | **$181,291,600.02**<br>**$283,060,436.79**<br>**$134,497,082.69** |
| **Fin** | | | | | | | | | | | | |
| Contribuir a elevar la derrama económica en el Estado, mediante el incremento de la afluencia de turistas nacionales y del extranjero. | | | | | | | | | | | | |
| Porcentaje de la derrama económica generada en el Estado | 31,047,153,680.00 | 3,598,350,622.00<br>3,598,350,622.00<br>3,598,350,622.10 | 7,706,649,928.00<br>7,706,649,928.00<br>7,706,649,927.65 | 6,249,295,416.00<br>6,249,295,416.00<br>6,249,295,416.00 | 13,492,857,714.00<br>13,492,857,714.00<br>0.00 | 31,047,153,680.00<br>31,047,153,680.00<br>17,554,295,965.75 | 100.00 | 100.00 | 56.54 | Estratégico / Eficacia<br>Millones de Pesos | 2026<br>31,047,153,680.00 | |
| **Propósito** | | | | | | | | | | | | |
| El Sector turístico se beneficia por una mayor afluencia de turistas en el Estado. | | | | | | | | | | | | |

# GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

## SECRETARÍA DE FINANZAS

### PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

### AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

### ENERO - SEPTIEMBRE



Fecha de corte: 30-septiembre-2026

Fecha de impresión: 14-octubre-2026

**Organismo Público:** 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

| Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador | Denominador (A) | Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 | Total Num. | AVANCES: Meta Trim. (D / C) % | Efic. del Ejerc. (D / C) % | Meta Ind. (D / A) % | Tipo y Dimensión / Unidad de Medida | Año y Valor de Línea Base | Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total** | | | | | | | | | | | | **$181,351,600.02**<br>**$283,120,436.79**<br>**$134,556,972.69** |
| Porcentaje de afluencia de turistas que visitan al Estado | 8,954,634.00 | 1,560,874.00<br>1,560,874.00<br>1,560,874.00 | 2,666,370.00<br>2,666,370.00<br>2,666,370.00 | 2,166,249.00<br>2,166,249.00<br>2,166,249.00 | 2,561,141.00<br>2,561,141.00<br>0.00 | 8,954,634.00<br>8,954,634.00<br>6,393,493.00 | 100.00 | 100.00 | 71.40 | Estratégico / Eficacia<br>Persona | 2026<br>8,954,634.00 | |

Dr. Segundo Guillén Gordillo
Coordinador General del Grupo Estratégico

Mtro. Carlos Alberto Prado Trujillo
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo