GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 14-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Misión
Implementar políticas orientadas al fortalecimiento e innovación del turismo mediante el impulso de acciones incluyentes que propicien la participación coordinada de los sectores público, privado y social, estableciendo estrategias integrales de promoción y desarrollo que potencialicen a Chiapas como destino turístico, mediante acciones que garanticen a los visitantes el aprovechamiento sustentable del patrimonio natural y cultural, y se traduzcan en una oferta turística con altos estándares de calidad, propiciando el desarrollo socioeconómico del Estado.

Visión
Posicionar a Chiapas como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, reconocido por su desarrollo turístico con sentido sustentable y por su calidad como producto turístico que brindan a los visitantes experiencias vivenciales que reflejan el valor y enaltecen la diversidad de su patrimonio natural y cultural para el bienestar de la entidad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
				TOTALES	**181,351,600.02**	**283,120,436.79**	**134,556,972.69**	**47.53**
3				Desarrollo Económico	**181,351,600.02**	**283,120,436.79**	**134,556,972.69**	**47.53**
	7			Turismo	**181,351,600.02**	**283,120,436.79**	**134,556,972.69**	**47.53**
		1		Turismo	**181,351,600.02**	**283,120,436.79**	**134,556,972.69**	**47.53**
			1	Turismo	**181,351,600.02**	**283,120,436.79**	**134,556,972.69**	**47.53**

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
	01	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	09	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
3		Economía moral y trabajo
	11	Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026

Fecha de impresión: 14-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	**Tema**	**Pol. Púb.**	**Objetivo**	**Descripción**
4				Chiapas con Prosperidad Compartida
	1			Desarrollo compartido para la transformación.
		01		Turismo con responsabilidad compartida.
			01	Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101		
	02	Aumentar la estadía promedio de los turistas en el estado, a través de servicios turísticos competitivos, para incentivar la preferencia de los visitantes.
	01	Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.
	03	Promover la coordinación interinstitucional con los tres órdenes de gobierno para garantizar la paz y la seguridad turística.

Programa Sectorial		
Programa	**Clave Alineación**	**Descripción**
F	311410101	Desarrollo Económico y Transformador

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	**Clave Alineación**	**Descripción**
1	311410101F	Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Indicadores Estratégicos

No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D)	Trimestres I	Trimestres II	Trimestres III	Trimestres IV	Avances Efic. del Ejer. D/C	Avances Meta Indic. D/A
1	1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	Porcentaje de la derrama económica generada en el Estado.	Número de recursos obtenidos por afluencia turística / Total de recursos programados a obtener por afluencia turística	2026	31,047,153,680.00	31,047,153,680.00	Programado (B)	3,598,350,622.00	7,706,649,928.00	6,249,295,416.00	13,492,857,714.00	56.54%	56.54%
						31,047,153,680.00		31,047,153,680.00	Modificado (C)	3,598,350,622.00	7,706,649,928.00	6,249,295,416.00	13,492,857,714.00		
								17,554,295,965.75	Alcanzado (D)	3,598,350,622.10	7,706,649,927.65	6,249,295,416.00	0.00		
1	2	Estratégico Eficacia	Persona	Porcentaje de afluencia de turistas que visitan al Estado	Número de turistas que visitan el Estado / Total de turistas susceptibles de visitar el Estado	2026	8,954,634.00	8,954,634.00	Programado (B)	1,560,874.00	2,666,370.00	2,166,249.00	2,561,141.00	71.40%	71.40%
						8,954,634.00		8,954,634.00	Modificado (C)	1,560,874.00	2,666,370.00	2,166,249.00	2,561,141.00		
								6,393,493.00	Alcanzado (D)	1,560,874.00	2,666,370.00	2,166,249.00	0.00		

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 14-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Innovación de los productos turísticos, promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, producción, edición y distribución.	Prestadores de servicios turísticos, estatales nacionales e internacionales, líderes de opinión y prensa especializada, cámaras empresariales, tour operadores turísticos, agencias de viajes, inversionistas, organizaciones sociales, municipios y localidades con vocación turística, ciudadano en general.

Dr. Segundo Guillén Gordillo
Coordinador General del Grupo Estratégico

Dr. Segundo Guillén Gordillo
Titular del Ente Público

Mtro. Carlos Alberto Prado Trujillo
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo