

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

PTO2026-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2026

Fecha de impresión: 09-julio-2026

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Misión				
Implementar políticas orientadas al fortalecimiento e innovación del turismo mediante el impulso de acciones incluyentes que propicien la participación coordinada de los sectores público, privado y social, estableciendo estrategias integrales de promoción y desarrollo que potencialicen a Chiapas como destino turístico, mediante acciones que garanticen a los visitantes el aprovechamiento sustentable del patrimonio natural y cultural, y se traduzcan en una oferta turística con altos estándares de calidad, propiciando el desarrollo socioeconómico del Estado.				
Visión				
Posicionar a Chiapas como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, reconocido por su desarrollo turístico con sentido sustentable y por su calidad como producto turístico que brindan a los visitantes experiencias vivenciales que reflejan el valor y enaltecen la diversidad de su patrimonio natural y cultural para el bienestar de la entidad.				
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO				
Concepto				
Fin	F	SF	SSF	Descripción
3	7	1	1	TOTALES
				Desarrollo Económico
				Turismo
				Turismo
				Turismo
				Aprobado (A)
				Modificado (B)
				Devengado (C)
				% Devengado C/B
				181,351,600.02
				234,447,256.09
				87,816,844.03
				37.46
				181,351,600.02
				234,447,256.09
				87,816,844.03
				37.46
				181,351,600.02
				234,447,256.09
				87,816,844.03
				37.46

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05	01	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
08	09	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	11	Economía moral y trabajo Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

PTO2026-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2026

Fecha de impresión: 09-julio-2026

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1	01	01	Chiapas con Prosperidad Compartida Desarrollo compartido para la transformación. Turismo con responsabilidad compartida. Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101	03	Promover la coordinación interinstitucional con los tres órdenes de gobierno para garantizar la paz y la seguridad turística.
	01	Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.
	02	Aumentar la estadía promedio de los turistas en el estado, a través de servicios turísticos competitivos, para incentivar la preferencia de los visitantes.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	311410101	Desarrollo Económico y Transformador

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	311410101F	Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
									I	II	III	IV		
1	1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	Porcentaje de la derrama económica generada en el Estado.	Cantidad de recursos obtenidos por afluencia turística / Total de recursos programados a obtener por afluencia turística	2026 31,047,153,680.00	31,047,153,680.00	31,047,153,680.00	3,598,350,622.00	7,706,649,928.00	6,249,295,416.00	13,492,857,714.00	100.00%	24.82%
								11,305,000,549.75	3,598,350,622.10	7,706,649,927.65	0.00	0.00		
1	2	Estratégico Eficacia	Persona	Porcentaje de afluencia de turistas que visitan al Estado	Número de turistas que visitan el Estado / Total de turistas susceptibles de visitar el Estado	2026 8,954,634.00	8,954,634.00	8,954,634.00	1,560,874.00	2,666,370.00	2,166,249.00	2,561,141.00	100.00%	29.78%
								8,954,634.00	1,560,874.00	2,666,370.00	2,166,249.00	2,561,141.00		
								4,227,244.00	1,560,874.00	2,666,370.00	0.00	0.00		

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

PTO2026-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2026

Fecha de impresión: 09-julio-2026

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Innovación de los productos turísticos, promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, producción, edición y distribución.	Prestadores de servicios turísticos, estatales nacionales e internacionales, líderes de opinión y prensa especializada, cámaras empresariales, tour operadores turísticos, agencias de viajes, inversionistas, organizaciones sociales, municipios y localidades con vocación turística, ciudadano en general.

Dr. Segundo Guillén Gordillo

Coordinador General del Grupo Estratégico

Dr. Segundo Guillén Gordillo

Titular del Ente Público

Mtro. Carlos Alberto Prado Trujillo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo