

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 10-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Devengado	
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre												
		1	2	3	4									
Total												\$67,784,635.62	\$67,782,221.80	\$35,992,791.08
Porcentaje de coordinaciones de logística realizadas.	11.00	3.00 2.00 2.00	3.00 3.00 3.00	3.00 4.00 0.00	2.00 2.00 0.00	11.00 11.00 5.00	100.00 100.00	100.00	45.45	Gestión / Eficacia Coordinación	2025 11.00			
Realización del proceso normativo de licitación. Porcentaje del proceso normativo realizadas.	11.00	3.00 2.00 2.00	3.00 3.00 3.00	3.00 4.00 0.00	2.00 2.00 0.00	11.00 11.00 5.00	100.00 100.00	100.00	45.45	Gestión / Eficacia Licitación	2025 11.00			
Proyecto: 113711F03401D07B002 Mejoramiento de Imagen Urbana de Catazajá, 3a Etapa Componente Mejoramiento de Imagen Urbana del Parque Central de Catazajá, ejecutada. Porcentaje de obra de infraestructura turística ejecutado.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia Obra	2025 1.00			
Actividad Elaboración de expediente técnico para la liberación de recursos para la ejecución de la obra. Porcentaje de expediente técnico integrado.	1.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia Expediente	2025 1.00			
Realización del proceso normativo de licitación de la obra. Porcentaje de proceso normativo de licitación realizado.	1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia Licitación	2025 1.00			
												\$6,798,000.00	\$6,798,000.00	\$0.00

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 10-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total												\$67,784,635.62 \$67,782,221.80 \$35,992,791.08		
Seguimiento a la difusión de Chiapas a través de medios especializados en turismo, agencias de viajes, tour operadoras y líderes de opinión. Porcentaje de seguimientos realizados.	18.00	3.00	5.00	6.00	4.00	18.00	100.00	100.00	44.44	Gestión / Eficacia	2025			
		3.00	5.00	6.00	4.00	18.00				Seguimiento	18.00			
		3.00	5.00	0.00	0.00	8.00								
Proyecto: 113711F03401P17B001 Atención y Atracción de Cruceros												\$906,312.55 \$906,312.55 \$729,745.40		
Componente														
(1) Eventos para la atracción de cruceros en Puerto Chiapas participados. Porcentaje de participación en eventos del segmento de cruceros.	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	100.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia	2025			
		0.00	1.00	0.00	1.00	2.00				Evento	1.00			
		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00								
(2) Atención de cruceros en Puerto Chiapas realizadas. Porcentaje de atenciones en eventos del segmento de cruceros.	7.00	4.00	3.00	0.00	0.00	7.00	75.00	87.50	38.89	Gestión / Eficacia	2025			
		4.00	4.00	2.00	8.00	18.00				Atención	7.00			
		4.00	3.00	0.00	0.00	7.00								
Actividad														
(1) Adquisición de promocionales de segmento de cruceros Porcentaje de promocionales elaborados.	1,000.00	500.00	500.00	0.00	0.00	1,000.00	100.00	100.00	76.92	Gestión / Eficacia	2025			
		500.00	500.00	300.00	0.00	1,300.00				Promocional	1,000.00			
		500.00	500.00	0.00	0.00	1,000.00								
2) Impresión de material promocional del segmento de cruceros. Porcentaje de impresiones de folletería.	1,500.00	0.00	1,500.00	0.00	0.00	1,500.00	100.00	100.00	42.86	Gestión / Eficacia	2025			
		0.00	1,500.00	2,000.00	0.00	3,500.00				Folleto	1,500.00			
		0.00	1,500.00	0.00	0.00	1,500.00								

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PTO2025-55

Página 10 de 10

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 10-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$67,784,635.62	\$67,782,221.80	\$35,992,791.08	
Actividad														
Coordinación de la logística para la realización del festival.														
Porcentaje de coordinación de logística realizada.	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia	2025			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00				Coordinación	1.00			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00								
Elaboración de invitaciones a prestadores de servicios turísticos.														
Porcentaje de invitaciones entregadas.	700.00	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00	0.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia	2025			
		700.00	0.00	0.00	0.00	700.00								
		700.00	0.00	0.00	0.00	700.00				Documento	700.00			

Lic. María Eugenia Culebro Pérez

Coordinador General del Grupo Estratégico

Mtro. Carlos Alberto Prado Trujillo

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente