

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

**SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025**

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO**

PTO2025-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 10-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Misión				
Implementar políticas orientadas al fortalecimiento e innovación del turismo mediante el impulso de acciones incluyentes que propicien la participación coordinada de los sectores público, privado y social, estableciendo estrategias integrales de promoción y desarrollo que potencien a Chiapas como destino turístico, mediante acciones que garanticen a los visitantes el aprovechamiento sustentable del patrimonio natural y cultural, y se traduzcan en una oferta turística con altos estándares de calidad, propiciando el desarrollo socioeconómico del Estado.				

Visión				
Posicionar a Chiapas como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, reconocido por su desarrollo turístico con sentido sustentable y por su calidad como producto turístico que brindan a los visitantes experiencias vivenciales que reflejan el valor y enaltecen la diversidad de su patrimonio natural y cultural para el bienestar de la entidad.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					122,414,193.18	189,803,868.35	99,000,339.59	52.16
3				Desarrollo Económico	122,414,193.18	189,803,868.35	99,000,339.59	52.16
	7			Turismo	122,414,193.18	189,803,868.35	99,000,339.59	52.16
		1		Turismo	122,414,193.18	189,803,868.35	99,000,339.59	52.16
			1	Turismo	122,414,193.18	189,803,868.35	99,000,339.59	52.16

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
	01	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	09	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		Economía moral y trabajo
	11	Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

**SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025**

PTO2025-53

Página 2 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 10-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1	01	01	Chiapas con Prosperidad Compartida Desarrollo compartido para la transformación. Turismo con responsabilidad compartida. Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101	03	Promover la coordinación interinstitucional con los tres órdenes de gobierno para garantizar la paz y la seguridad turística.
	02	Aumentar la estadía promedio de los turistas en el estado, a través de servicios turísticos competitivos, para incentivar la preferencia de los visitantes.
	01	Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	311410101	Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	311410101F	Consolidar el turismo como uno de los ejes principales de economía del estado de chiapas.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
		I	II	III	IV									
1	1	Estratégico Eficiencia	Millones de Pesos	Porcentaje de la derrama económica generada en el Estado.	Cantidad de recursos obtenidos por afluencia turística. / Total de recursos programados a obtener por afluencia turística.	2025 30,391,635,671.00	30,391,635,671.00	30,391,635,671.00	3,563,973,836.00	7,597,575,656.00	6,059,704,911.00	13,170,381,268.00	120.17%	30.04%
							11,191,233,079.00	2,060,861,934.00	9,130,371,145.00	0.00	0.00			
1	2	Estratégico Eficiencia	Persona	Porcentaje de afluencia de turistas que visitan al Estado.	Número de turistas que visitan el Estado. / Total de turistas susceptibles de visitar el Estado.	2025 8,897,725.00	8,897,725.00	8,897,725.00	1,553,091.00	2,642,482.00	2,152,916.00	2,549,236.00	124.14%	36.87%
							4,198,556.00	918,070.00	3,280,486.00	0.00	0.00			

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

PTO2025-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 10-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Innovación de los productos turísticos, promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, producción, edición y distribución.	Prestadores de servicios turísticos, estatales nacionales e internacionales, líderes de opinión y prensa especializada, cámaras empresariales, tour operadores turísticos, agencias de viajes, inversionistas, organizaciones sociales, municipios y localidades con vocación turística, ciudadano en general.

Lic. María Eugenia Culebro Pérez

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. María Eugenia Culebro Pérez

Titular del Ente Público

Mtro. Carlos Alberto Prado Trujillo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo