

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024**

PTO2024-53

Página 1 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2024

Fecha de impresión: 10-enero-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Misión								
Implementar políticas orientadas al fortalecimiento e innovación del turismo mediante el impulso de acciones incluyentes que propicien la participación coordinada de los sectores público, privado y social, estableciendo estrategias integrales de promoción y desarrollo que potencialicen a Chiapas como destino turístico, mediante acciones que garanticen a los visitantes el aprovechamiento sustentable del patrimonio natural y cultural, y se traduzcan en una oferta turística con altos estándares de calidad, propiciando el desarrollo socioeconómico del Estado.								
Visión								
Posicionar a Chiapas como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, reconocido por su desarrollo turístico con sentido sustentable y por su calidad como producto turístico que brindan a los visitantes experiencias vivenciales que reflejan el valor y enaltecen la diversidad de su patrimonio natural y cultural para el bienestar de la entidad.								
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
TOTALES					136,659,412.12	177,806,780.11	169,281,406.73	95.21
3				Desarrollo Económico	136,659,412.12	177,806,780.11	169,281,406.73	95.21
	7			Turismo	136,659,412.12	177,806,780.11	169,281,406.73	95.21
		1		Turismo	136,659,412.12	177,806,780.11	169,281,406.73	95.21
			1	Turismo	136,659,412.12	177,806,780.11	169,281,406.73	95.21

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
	01	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	09	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.
	09	Posicionar a México como un destino turístico competitivo, de vanguardia, sostenible e incluyente.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-53

Página 2 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2024

Fecha de impresión: 10-enero-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1	04	01	Desarrollo Económico y Competitividad. Economía sostenible. Turismo productivo y sostenible. Promover el turismo sostenible para el desarrollo económico.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410401	01 02 03 04 05	Vincular los sectores público, privado y social para el desarrollo sostenible de la actividad turística. Impulsar la innovación de los servicios y oferta turística. Fortalecer la infraestructura turística. Fortalecer la calidad de la prestación de los servicios turísticos. Fortalecer los esquemas de promoción turística en todos los segmentos.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	309410401	Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	309410401F	Consolidar el turismo como uno de los ejes principales de economía del estado de chiapas.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024**

PTO2024-53

Página 3 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2024

Fecha de impresión: 10-enero-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	Porcentaje de la derrama económica generada en el estado.	Cantidad de recursos obtenidos por afluencia turística. / Total de recursos programados a obtener por afluencia turística.	2024	30,237,718,677.00	30,237,718,677.00	3,542,221,742.00	7,570,301,805.00	6,031,486,482.00	13,093,708,648.00	84.34%	100.00%
							30,237,718,677.00	30,237,718,677.00	3,542,221,742.00	7,570,301,805.00	6,031,486,482.00	13,093,708,648.00		
								30,237,718,677.00	2,050,583,977.00	9,547,114,924.00	7,596,895,105.00	11,043,124,671.00		
1	2	Estratégico Eficacia	Persona	Porcentaje de afluencia de turistas que visitan al Estado.	Número de turistas que visitan el Estado. / Total de turistas susceptibles de visitar el Estado.	2024	8,853,418.00	8,853,418.00	1,544,282.00	2,634,059.00	2,142,602.00	2,532,475.00	63.89%	100.00%
							8,853,418.00	8,853,418.00	1,544,282.00	2,634,059.00	2,142,602.00	2,532,475.00		
								8,853,418.00	914,551.00	3,684,857.00	2,636,086.00	1,617,924.00		
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Innovación de los productos turísticos, promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, producción, edición y distribución.							Prestadores de servicios turísticos, estatales nacionales e internacionales, líderes de opinión y prensa especializada, cámaras empresariales, tour operadores turísticos, agencias de viajes, inversionistas, organizaciones sociales, municipios y localidades con vocación turística, ciudadano en general.							

Lic. María Eugenia Culebro Pérez

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. María Eugenia Culebro Pérez

Titular del Ente Público

Mtro. Carlos Alberto Prado Trujillo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo