

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020**

PTO2020-53

Página 1 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2020

Fecha de impresión: 15-abril-2020

Organismo Público: 2.1.1.1.1.280 Secretaría de Turismo

Misión								
Contribuir al desarrollo turístico del Estado, con una visión estratégica y corresponsable, a través de su planeación, impulso al desarrollo de la oferta, a la inversión, comercialización y promoción turística, misma que fortalezca la competitividad del sector y su industria, garantizando una mayor calidad de los servicios, posicionando a Chiapas como un destino altamente competitivo a nivel nacional e internacional.								
Visión								
Chiapas habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del Estado, gracias a la diversidad de su oferta turística con altos estándares de calidad, la hospitalidad de su gente y la percepción de seguridad para el turista.								
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
TOTALES					149,368,768.35	150,603,191.67	17,749,219.62	11.79
3				Desarrollo Económico	149,368,768.35	150,603,191.67	17,749,219.62	11.79
	7			Turismo	149,368,768.35	150,603,191.67	17,749,219.62	11.79
		1		Turismo	149,368,768.35	150,603,191.67	17,749,219.62	11.79
			1	Turismo	149,368,768.35	150,603,191.67	17,749,219.62	11.79

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
08	09	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	09	Desarrollo Económico. Posicionar a México como un destino turístico competitivo, de vanguardia, sostenible e incluyente.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1	04	01	Desarrollo Económico y Competitividad. Economía sostenible. Turismo productivo y sostenible. Promover el turismo sostenible para el desarrollo económico.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020**

PTO2020-53

Página 2 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2020

Fecha de impresión: 15-abril-2020

Organismo Público: 2.1.1.1.1.280 Secretaría de Turismo

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410401	01	Vincular los sectores público, privado y social para el desarrollo sostenible de la actividad turística.
	02	Impulsar la innovación de los servicios y oferta turística.
	03	Fortalecer la infraestructura turística.
	04	Fortalecer la calidad de la prestación de los servicios turísticos.
	05	Fortalecer los esquemas de promoción turística en todos los segmentos.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	309410401	Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	309410401F	Consolidar el turismo como uno de los ejes principales de la economía del estado de Chiapas.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Pesos	Tasa de variación de la derrama económica generada en el Estado.	Derrama económica en el año actual. / Derrama económica en el año anterior.	2019 23,244,896,014.00	23,244,896,014.00	23,991,259,079.87 23,991,259,079.87 4,014,573,097.00	5,399,934,308.00 5,399,934,308.00 4,014,573,097.00	7,595,246,852.87 7,595,246,852.87 0.00	5,697,192,012.00 5,697,192,012.00 0.00	5,298,885,907.00 5,298,885,907.00 0.00	16.73%	17.27%
1	2	Estratégico Eficacia	Persona	Tasa de variación de afluencia de turistas en el estado.	Afluencia de turistas en el año actual. / Afluencia de turistas en el año anterior.	2019 7,194,338.00	7,194,338.00	7,583,724.00 7,583,724.00 1,465,785.00	2,507,527.00 2,507,527.00 1,465,785.00	1,600,297.00 1,600,297.00 0.00	1,800,903.00 1,800,903.00 0.00	1,674,997.00 1,674,997.00 0.00	19.33%	20.37%

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Promoción, difusión y comercialización turística, capacitación y cultura turística, impulsar la infraestructura y equipamiento turístico, producción, edición y distribución de herramientas promocionales, promoción de la gastronomía chiapaneca, servicios de información turística a los visitantes.	Prestadores de servicios turísticos estatales, nacionales e internacionales, prensa especializada y líderes de opinión, tours operadores turísticos, cámaras empresariales, inversionistas, organizaciones sociales, municipios y comunidades con potencial turístico y público en general.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

**SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020**

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO**

PTO2020-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2020

Fecha de impresión: 15-abril-2020

Organismo Público: 2.1.1.1.1.280 Secretaría de Turismo

Lic. Katyna de la Vega Grajales

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Katyna de la Vega Grajales

Titular del Ente Público

Mtro. Oswaldo Cravioto Hernández

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo