

Fideicomiso: Para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO		UNIDAD DE MEDIDA	METAS				SALDO INICIAL (PESOS) (1)	APORTACIONES Y RENDIMIENTOS (PESOS) (2)	GASTO DEVENGADO (PESOS) (3)	SALDO FINAL (PESOS) 4=(1+2-3)	BENEFICIARIOS					
PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)			PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM/ MODIF.					MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
TURISMO																
TURISMO							17 932 528.00	11 176 708.64	12 542 415.93	16 566 820.71						
INGRESOS							17 932 528.00	11 176 708.64		29 109 236.64						
PROYECTOS:																
Tipo de Aportación: Estatal																
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION, DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS																
Aportaciones de recursos		Aportación	1.00	1.00	1.00	100.00	17 932 528.00	10 981 090.01		28 913 618.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
Obtención de rendimientos		Rendimiento	12.00	12.00	3.00	25.00	0.00	195 618.63		195 618.63						
EGRESOS									12 542 415.93	0.00						
PROYECTOS:																
Tipo de Aportación: Estatal																
Campaña de Publicidad en LA CDMX																
Porcentaje de posicionamiento de Chiapas, realizada		Exposición	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 200 000.00	1 200 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
Campaña de Promoción "CHIAPAS EN LA MENTE" 2025																
Pago de finiquito		Pago					0.00	1 748 640.40	1 748 640.40	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE CHIAPAS EN MADRID ESPAÑA 2026																
Porcentaje de participación de Chiapas en eventos internacionales, realizado		Evento	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 799 999.84	1 799 999.84	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
Campaña de Difusión de CHIAPAS EN AEROLÍNEAS																
Porcentaje de difusión realizada		Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	4 025 000.00	4 025 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE NATURALEZA Y CULTURA, A TRAVÉS DE OBRAS LITERARIAS																
Pago de finiquito		Pago	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	374 970.00	374 970.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
GIRA PROMOCIONAL NACIONAL MÉRIDA-CANCUN																
Porcentaje de la difusión turística de Chiapas, realizada		Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 052 168.57	1 052 168.57	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
GIRA PROMOCIONAL CDMX-PUEBLA																
Porcentaje de difusión turística de Chiapas, realizada		Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 048 800.00	1 048 800.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
DIFUSIÓN TURÍSTICA EN REDES SOCIALES																
Porcentaje de difusión turística de Chiapas, realizada		Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 258 000.00	1 258 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768	
GASTOS FIDUCIARIOS																
Pagos de honorarios fiduciarios realizadas		Pago	12.00	12.00	3.00	25.00	0.00	34 837.12	34 837.12	0.00						
Pagos de comisiones bancarias realizadas		Pago	12.00	12.00	3.00	25.00	0.00	34 800.00	34 800.00	0.00						
							0.00	37.12	37.12	0.00						

PRESIDENTA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDETUR

Dr. Segundo Guillén Gordillo

SECRETARIO TÉCNICO DEL FIDETUR

Lic. Francisco Javier Domínguez Andrade

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS	DESCRIPCIÓN
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN LA CDMX	Proyectos autorizados en el ejercicio 2025 con un período de ejecución de diciembre 2025- enero 2026. De acuerdo a disponibilidad y condiciones para la difusión de campañas de promoción.
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN AEROLINEAS	Proyectos autorizados en el ejercicio 2025 con un período de ejecución de diciembre 2025- enero 2026. De acuerdo a disponibilidad y condiciones para la difusión de campañas de promoción.
DIFUSIÓN TURÍSTICA EN REDES SOCIALES	Proyectos autorizados en el ejercicio 2025 con un período de ejecución de diciembre 2025- enero 2026. De acuerdo a disponibilidad y condiciones para la difusión de campañas de promoción.