

Fideicomiso: Para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO		UNIDAD DE MEDIDA	METAS				SALDO INICIAL (PESOS) (1)	APORTACIONES Y RENDIMIENTOS (PESOS) (2)	GASTO DEVENGADO (PESOS) (3)	SALDO FINAL (PESOS) 4=(1+2-3)	BENEFICIARIOS					
PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)			PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM/ MODIF.					MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA	
TURISMO																
							1 155 625.58	22 560 489.28	3 643 730.50	20 072 384.36						
INGRESOS							1 155 625.58	22 560 489.28		23 716 114.86						
PROYECTOS:																
Tipo de Aportación: Estatal																
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION, DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS																
Aportaciones de recursos	Aportación	1.00	1.00	1.00	100.00	1 155 625.58	21 996 406.00		23 152 031.58	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768		
Obtención de rendimientos	Rendimiento	12.00	12.00	9.00	75.00	0.00	564 083.28		564 083.28							
EGRESOS								3 643 730.50	0.00							
PROYECTOS:																
Tipo de Aportación: Estatal																
FOMENTO A LA CAPACITACIÓN EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE NATURALEZA																
Porcentaje en capacitación impartida	Curso	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	168 000.00	168 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	5	20	25		
DIFUSIÓN TURÍSTICA DE CHIAPAS EN TIJUANA																
Porcentaje de difusión turística realizada	Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	850 950.00	850 950.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768		
PRESENCIA DE CHIAPAS EN PUERTOS DE MÉXICO																
Porcentaje de eventos participado	Evento	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	326 878.23	326 878.23	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768		
ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE CHIAPAS EN EL SEGMENTO MICE																
Porcentaje de eventos participado	Evento	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	798 979.14	798 979.14	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768		
GIRA PROMOCIONAL NACIONAL GUADALAJARA-MONTERREY																
Porcentaje de difusión turística realizada	Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 394 467.45	1 394 467.45	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 129 610	1 986 158	4 115 768		
GASTOS FIDUCIARIOS						0.00	104 455.68	104 455.68	0.00							
Pagos de honorarios fiduciarios realizadas	Pago	12.00	12.00	9.00	75.00	0.00	104 400.00	104 400.00	0.00							
Pagos de comisiones bancarias realizadas	Pago	12.00	12.00	9.00	75.00	0.00	55.68	55.68	0.00							

PRESIDENTA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDETUR

 LIC. MARÍA EUGENIA COLEBRO PÉREZ

SECRETARIO TÉCNICO DEL FIDETUR

 LIC. ANDRÉS RIVERA DE LEÓN

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS	DESCRIPCIÓN
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION, DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS.	Metas de acuerdo a lo programado.

el CP