

Fideicomiso: Para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	METAS			SALDO INICIAL (PESOS) (1)	APORTACIONES Y RENDIMIENTOS (PESOS) (2)	GASTO DEVENGADO (PESOS) (3)	SALDO FINAL (PESOS) 4-(1)+(2)-(3)	BENEFICIARIOS				
				ALCANZ. AL 3er. TRIM.	ALCANZ. EN EL 4o. TRIM.	% CUMPLIM. MOCIF.					MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA
TURISMO															
INGRESOS															
PROYECTOS:															
Tipo de Aportación: Otros Ingresos															
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION, DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS															
Aportaciones de recursos															
Obtención de rendimientos															
Aportación															
Rendimiento															
EGRESOS															
PROYECTOS:															
Tipo de Aportación: Otros Ingresos															
VILLA NAVIDEÑA ILUMINADA EN CHIAPAS 2023															
Porcentaje de eventos de turismo familiar realizados.															
IMPULSAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA RUTA DEL AGUA															
Porcentaje del estudio elaborado.															
FOMENTO DE PRODUCTOS TURISTICOS TRADICIONALES Y CUI TURISTAS REGIONALES															
Porcentaje de carteles de productos turísticos, elaborado.															
COMERCIALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CHIAPAS EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2024															
Porcentaje de participación de Chiapas en eventos, realizada.															
PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA "HABLEMOS BIEN DE CHIAPAS"															
Porcentaje de campañas de difusión realizadas.															
PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE CHIAPAS EN EL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2024															
Porcentaje de difusión realizada.															
DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTESANAL DE CHIAPAS A TRAVÉS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL (MUSART)															
Porcentaje de promocionales de Chiapas realizados.															
PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN TELEVISORAS NACIONALES															
Porcentaje de difusión en medios nacionales realizada.															
PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA CHIAPAS EN LA MENTE															
Porcentaje de difusión realizada.															
DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES NACIONALES REGIÓN SURESTE DE MÉXICO															
Porcentaje de la difusión turística de Chiapas realizada.															
DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESTATAL, MUSEO DEL PARACHICO															
Porcentaje de Exposición cultural realizada.															
GIRA PROMOCIONAL NACIONAL TIJUANA-MEXICALI															
Porcentaje de difusión turística de Chiapas realizada.															
PROMOCIÓN DEL DESTINO CHIAPAS A TRAVÉS DE LOS AGENTES DE VIAJES NACIONALES															
Porcentaje de participación de Chiapas, realizada.															
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN AEROLÍNEA															
Porcentaje de difusión, realizada.															
DIFUSIÓN TRÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES REVISTA															
Porcentaje de difusión realizada.															
DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA CHIAPANECA MEDIANTE UN RÉCORD GUINNES															
Porcentaje de difusión realizada.															
ASMBLEA NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES															
Porcentaje de Evento "Celebración de la Asamblea Nacional Mexicana de Hoteles y Moteles A.C" Participado.															
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN "ME ENCANTAS CHIAPAS"															
Porcentaje de campañas de promoción realizada															
GIRA PROMOCIONAL INTERNACIONAL: GUATEMALA															
Porcentaje de evento de Chiapas participado.															
POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA ACADEMIA DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)															
Porcentaje de Curso de Capacitación realizada.															
PROMOVER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CHIAPAS EN FERIAS NACIONALES															
Porcentaje de participación de Chiapas en eventos, realizada.															
GASTOS FIDUCIARIOS															
Pagos de honorarios fiduciarios realizadas															
Pagos de comisiones bancarias realizadas															

CHP

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS	DESCRIPCIÓN
Fideicomiso: Promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas (FIDETUR).	<p>Para la elaboración del formato de Indicadores de Resultados del apartado funcional de Cuenta Pública del ejercicio 2024, durante los dos primeros trimestres del ejercicio 2024, el saldo inicial con el cual se consideró dicho formato fue el rubro de efectivo y equivalentes con que cerró el ejercicio 2023.</p> <p>Como la finalidad es analizar el saldo patrimonial del Fideicomiso; a partir del tercer trimestre del ejercicio 2024 la elaboración del formato se inicia con saldos patrimoniales, por lo que se toma como referencia el saldo inicial de la cuenta de patrimonio al 01 de enero de 2024 por la cantidad de \$4,625,723.14, al cual se añaden las aportaciones recibidas, incluyendo los rendimientos generados, disminuidas por las aplicaciones realizadas, por lo que al 30 de Septiembre 2024 el saldo final patrimonial es de \$5,944,425.31.</p>

[Handwritten mark]