



## JUSTIFICACIONES

PROYECTOS	DESCRIPCIÓN
Fideicomiso: Promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas (FIDETUR).	Para la elaboración del formato de Indicadores de Resultados del apartado funcional de Cuenta Pública del ejercicio 2024, durante los dos primeros trimestres del ejercicio 2024, el saldo inicial con el cual se consideró dicho formato fue el rubro de efectivo y equivalentes con que cerró el ejercicio 2023.  Como la finalidad es analizar el saldo patrimonial del Fideicomiso; a partir del tercer trimestre del ejercicio 2024 la elaboración del formato se inicia con saldos patrimoniales, por lo que se toma como referencia el saldo inicial de la cuenta de patrimonio al 01 de enero de 2024 por la cantidad de \$4,625,723.14, al cual se añaden las aportaciones recibidas, incluyendo los rendimientos generados, disminuidas por las aplicaciones realizadas, por lo que al 30 de Septiembre 2024 el saldo final patrimonial es de \$5,944,425.31.
Villa Navideña Iluminada en Chiapas 2023.	Este proyecto corresponde al ejercicio 2023 acordado por el comité, cuyas acciones fueron culminadas en el ejercicio 2024 y por lo cual las aplicaciones patrimoniales se efectuaron en 2024.
Impulsar los Atractivos Turísticos de la Ruta del Agua 2023.	Proyecto de continuidad que corresponde a compromisos aprobados por el comité técnico, cuyas acciones fueron culminadas en el ejercicio 2024.
Fomento de productos turísticos tradicionales y culturales de las regiones.	Proyecto ejecutado para la identificación de edificios patrimonio cultural del Estado, para el fomento de productos, que corresponde a compromisos aprobados por el comité técnico culminada en el ejercicio 2024.
Comercialización de los atractivos turísticos de Chiapas en la Feria Internacional de Turismo 2024.	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión turística en el extranjero, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.
Plan de Difusión Turística <i>Hablemos bien de Chiapas</i> .	Proyecto aprobado por el Comité técnico para la promoción turística de Chiapas, con aplicación patrimonial durante 2024.
Plan de difusión turística en el Tianguis Turístico México 2024.	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión turística en el suplemento especial durante el evento Tianguis turístico México 2024, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.
Difusión de la riqueza cultural y artesanal de Chiapas a través de contenido audiovisual (MUSART).	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión turística en el museo de las artesanías (MUSART), y cuyo importe devengado corresponde al anticipo otorgado por el servicio de levantamiento de imagen y producción de video, en el proceso de ejecución.
Promoción de Chiapas en televisionas nacionales.	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística en televisionas de cobertura nacional, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.

<b>Plan de difusión turística Chiapas en la Mente.</b>	
	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística en mercados emisores de turismo, y cuyo importe devengado corresponde al anticipo otorgado por el servicio de distribución de promocionales en activaciones turísticas en revistas digitales, radio y televisión, en proceso de ejecución.
Difusión de Chiapas en giras promocionales nacionales, región sureste de México.	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística en la zona sureste del país, mediante encuentros de negocios, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.
Desarrollo para la promoción y difusión de la cultura estatal, museo del Parachico.	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística a través de la cultura y tradiciones, y cuyo importe devengado corresponde al anticipo otorgado por el servicio de exposición permanente de la actividad cultural y artística en el <i>MUSEO DEL PARACHICO</i> en Chiapa de Corzo.
Gira promocional nacional Tijuana-Mexicali.	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística en la zona norte del país, mediante encuentros de negocios, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.
Campaña de difusión de Chiapas en Aerolíneas.	Proyecto aprobado por el comité técnico para promover, difundir el turismo, en conjunto con aerolíneas estableciendo vínculos con actores del sistema nacional e internacional, cuyas acciones fueron culminadas durante el ejercicio 2024.
Difusión turística en medios digitales revistas.	Proyecto aprobado por el comité técnico para desarrollar, promover y difundir el turismo y la inversión del Estado, estableciendo vínculos con actores del sistema nacional e internacional, cuya ejecución se encuentra en proceso.
Promoción del destino Chiapas a través de los agentes de viajes nacionales.	Proyecto aprobado por el comité técnico para desarrollar, promover y difundir el turismo, a través de exposiciones, cuyas acciones fueron culminadas durante el ejercicio 2024.
Difusión de la gastronomía chiapaneca mediante un record guinnes.	Proyecto aprobado por el comité técnico para desarrollar, promover y difundir el turismo y la inversión del Estado, estableciendo vínculos con actores del sistema nacional e internacional, resaltando la gastronomía de Chiapas. Nota: Este proyecto se ejerció con aportaciones del presente año y con rendimientos generados y autorizados para su ejercicio por parte del comité Técnico.
Asamblea nacional de la asociación de hoteles.	Proyecto aprobado por el comité técnico para desarrollar, promover y difundir el turismo, en conjunto de la Asociación de Hoteles y Moteles A.C, estableciendo vínculos con actores del sistema nacional e internacional, cuyas acciones fueron culminadas en el ejercicio 2024.