

Fideicomiso: Para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS / CONCEPTOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				BALDO INICIAL (PESOS) (1)	APORTACIONES Y RENDIMIENTOS (PESOS) (2)	GASTO DEVENGADO (PESOS) (3)	BALDO FINAL (PESOS) (4)=(1)-(3)	BENEFICIARIOS									
		PROGRAMA ANUAL	SOBRO ANUAL	ALCANZAR AL PERIODO	CUMPLIR MODELO					MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA					
TURISMO										13 656 578.11	18 738 477.85	25 771 127.89	6 623 928.27						
INGRESOS										13 656 578.11	18 738 477.85		32 396 056.96						
PROYECTOS:																			
Tipo de Aportación: Otros Ingresos																			
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION, DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS																			
Aportaciones de recursos																			
Obtención de rendimientos																			
EGRESOS													25 771 127.89	3 478 866.42					
PROYECTOS:																			
Tipo de Aportación: Otros Ingresos																			
DIFUSION DE LA OFERTA TURISTICA DE CHIAPAS EN AEROLINEAS 2022										857 704.00	0.00	857 704.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Coordinación, logística, preproducción y producción para la difusión turística de Chiapas en aerolíneas nacionales.																			
DIFUSION DE CHIAPAS A TRAVES DE IMÁGENES FOTOGRAFICAS 2022.										915 849.00	0.00	915 849.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Coordinación, preproducción y producción de levantamiento de catálogo digital fotográfico para la difusión turística.																			
VILLA NAVIDEÑA ILUMINADA EN CHIAPAS 2022.										486 504.00	0.00	486 504.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Coordinación y logística para la realización de la villa navideña iluminada en Tuxtla Gutiérrez.																			
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CHIAPAS A TRAVES DE OBRAS LITERARIAS 2022.										1 498 810.87	0.00	1 498 810.87	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Servicio de edición, preproducción y producción del libro "Colores y Texturas de mi tierra Chiapas"																			
PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMIA REGIONAL CHIAPANECA 2022										0.00	12 068.00	12 068.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Fomentar y difundir la cultura gastronómica de la entidad.																			
PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SEGMENTO DE TURISMO DE NATURALEZA 2022										0.00	250 771.36	250 771.36	0.00	Cobertura Municipal	Cobertura Municipal	45	85	130	
Posicionar el segmento de naturaleza a través de implementar herramientas de capacitación.																			
DIFUSION DE LA OFERTA TURISTICA DE CHIAPAS EN AEROLINEAS 2023										0.00	1 986 948.80	1 986 948.80	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Coordinación, logística, preproducción y producción para la difusión turística de Chiapas en aerolíneas nacionales.																			
PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN TELEVISORAS NACIONALES 2023										0.00	2 039 048.00	2 039 048.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Promover a Chiapas a través de medios de televisión en el mercado nacional, para impulsar la oferta turística del destino																			
PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES NACIONALES 2023.										0.00	2 071 000.00	2 071 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Desarrollar, promover y difundir el turismo y la inversión del Estado																			
DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES NACIONALES E INTERNACIONALES 2021.										0.00	2 079 648.00	2 079 648.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Desarrollar, promover y difundir el turismo y la inversión del Estado, con actores del sistema nacional e internacional.																			
DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES NACIONALES REGIÓN BAJO.										0.00	1 875 700.00	1 875 700.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Impulsar a Chiapas en la región bajo de México, a través de promoción de la oferta, que fomenten la atracción de mercados emisores de turismo.																			
DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA PROMOCIÓN TURÍSTICA ME ENCANTAS CHIAPAS.										0.00	1 738 355.00	1 738 355.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Estimular la intención de viaje a los destinos turísticos, posicionando en el mercado, la oferta y marca turística Me Encantas Chiapas.																			
DISEÑO Y DESARROLLO DE LA MARCA TURÍSTICA CHIAPAS EN LA MENTE.										0.00	754 011.24	754 011.24	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Generar una identidad de marca sólida y única en los diferentes canales de promoción turística de Chiapas.																			
DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTESANAL DE CHIAPAS A TRAVÉS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL.										0.00	866 974.52	866 974.52	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Contribuir al posicionamiento de la riqueza artesanal de Chiapas, mediante al producción de contenido audiovisual para su difusión en medios digitales.																			
DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES MERCADO CENTROAMERICANO										0.00	1 478 525.00	1 478 525.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Impulsar a Chiapas con el sector turístico de Guatemala, a través de la promoción de mercados internacionales de turismo.																			
DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES NACIONALES REGIÓN CENTRO.										0.00	1 848 500.00	1 848 500.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Impulsar a Chiapas en la región centro de México en Toluca, Cd. de México y Puebla, a través de la oferta turística.																			
COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL IBTM AMÉRICAS										0.00	1 333 877.64	1 333 877.64	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Impulsar a Chiapas en eventos de comercialización turística que reúnen a los miembros del sector turístico nacional e internacional.																			
COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA FIT AMÉRICA LATINA ARGENTINA.										0.00	1 980 000.00	989 084.77	990 915.23	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0	
Contribuir a la difusión de la oferta turística de Chiapas, mediante la participación en ferias turísticas internacionales.																			
DIFUSIÓN DE LAS FIESTAS Y TRADICIONES DE CHIAPAS: TIERRA DE TRADICIÓN, MAGIA Y COLORIDO										0.00	3 000 000.00	1 498 810.87	1 501 189.13	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0	
Fomentar y difundir la cultura a través de obras literarias que transmitan las tradiciones del destino, colores, texturas, festividades, usos y costumbres de Chiapas.																			
PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES NACIONALES 2023 2a. ETAPA.										0.00	2 071 000.00	1 064 248.94	986 751.06	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0	
Promover a Chiapas a través de medios tradicionales y digitales para impulsar la oferta turística del destino.																			
GASTOS FIDUCIARIOS										0.00	104 887.88	104 887.88	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0	
Pagos de honorarios fiduciarios realizadas																			
Pagos de comisiones bancarias realizadas																			