

Fideicomiso: Para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado

SUBFINANCIÓN / TIPO DE PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				SALDO SOCIAL (PESOS)	APORTACIONES (PESOS)	SALDO FINAL (PESOS)	GASTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS																
		PROGRAMA ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.					MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA												
<b>TURISMO</b>																										
TURISMO						6 931 204.77	12 290 333.74	19 221 538.51	58 911.56																	
<b>PROYECTOS:</b>																										
<b>Tipo de Aportación: Recursos Estatales</b>																										
<b>PROMOCION, DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS</b>																										
Servicio de Promocion Turistica																										
Servicio	1.00	1.00	0.00	0.00	6 733 109.08	12 290 333.74	19 023 442.82	34 818.56	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 969 590	2 842 785	5 812 375													
<b>PROYECTO EJECUTIVO DE MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE PAKAL-NA</b>																										
Preparación del proyecto ejecutivo que sirva de base para la propuesta de mejoramiento de imagen urbana del lugar, donde el Tren Maya tendrá presencia en el Estado de Chiapas.																										
Proyecto	1.00	1.00	0.80	80.00	198 095.69	0.00	198 095.69	24 093.00	Palenque	Pakal-Na	15 435	15 732	31 167													