

Fideicomiso: para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				SALDO INICIAL (PESOS)	APORTACIONES (PESOS)	SALDO FINAL (PESOS)	GASTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS								
		PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.					MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA				
SALUD																		
TURISMO										1 103 5680.80	21 5840.65	1 125 1521.45	3 4800.00					
PROYECTOS:																		
Recursos Estatales																		
IMPULSO DE CHIAPAS EN EL MERCADO TURÍSTICO NACIONAL																		
Desarrollo, diseño, producción e impresión de la Guía Directorio Chiapas	Servicio	0.00	0.00	0.00		11 035 680.80	215 840.65	11 251 521.45	34 800.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0				

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS	DESCRIPCIÓN
Impulso de Chiapas en el Mercado Turístico Nacional	Proyecto que espera la confirmación del Comité para su ejecución en el ejercicio 2019. Las aportaciones del periodo, corresponden a los rendimientos generados por los meses de enero a marzo y a la fecha se encuentran devengados los honorarios fiduciarios por los primeros tres meses del 2019.

NOTA: Las justificaciones deben ser veraz y convincentes, indicando las causas del incumplimiento de las metas programadas, evitando mencionar insuficiencia e ineficiencia operativa y administrativa del Organismo Público.